



Wie du mit Onlinewerbung deine Reichweite immens erhöhen kannst

Von Michael Botta
www.MachDichGesund.com

Jetzt geht es erst richtig los, du musst jetzt die Werbetrommel rühren, und wenn du das richtig machst, das kann dein Kongress mehrere Hunderttausend Leute erreichen.

Poste deinen Kongress

- Auf Facebook, in Gruppen, oder als Werbeanzeige
- Auf deinem Youtube-Kanal
- Auf deiner Webseite
- In allen anderen Sozialen Netzwerken
- Auf Blogs, passend zu deinem Thema
- Im Radio und TV
- Auf Seminarseiten, wie z.b. <https://www.edudip.com> oder <https://www.sofengo.de>
- In Magazinen und Zeitschriften passend zu deinem Thema
- In deiner Region als Flyer
- An alle Leute, die du kennst

In den Facebook Gruppen natürlich auch regelmäßig, da manche Posts recht schnell untergehen, wegen der hohen Anzahl an Mitgliedern.