



Online-Postingstrategie

Von Michael Botta
www.MachDichGesund.com

Bevor der Kongress startet, solltest du wie schon gesagt die Werbetrommel rühren. Dies aber in der Regel erst, wenn das Konstrukt, sprich die Webseite mit allen Inhalten fertig ist.

- Zwei bis drei Monate vorher: In diversen Gruppen auf Facebook anmelden und sich bekannt machen
- Vier Wochen vorher: erste Klickbare Anzeigen schalten in diversen Magazinen, Foren, Blogs, Radio und TV
- Drei Wochen vorher: Die erste Facebook-Werbeanzeige schalten
- Zwei Wochen vorher: In Facebook Gruppen einzelne Posts schalten
- Ab Zwei Wochen vor dem Kongress gehen die Solomails raus - nicht vorher.
- 10 Tage vor dem Kongress: die Kongress-Emails täglich raussenden, an alle, die sich bis dato angemeldet haben
- Kongress-Start: Täglich zwei Emails raussenden mit den Interviews, und tägliche Post auf Facebook in der eigenen Chronik, Fanseite und Gruppen.
- Kongress-Ende: Nachlese und „Dankeschön-Postings“ überall verbreiten im Verlauf von 2-3 Tagen