



# Die Bewerbung der Interviews in den sozialen Medien

Von Michael Botta

Die Bewerbung des Interviews/Online Kongresses oder deines Projektes über die Email-Listen der Redner ist nur ein Teil des Ganzen.

Vielmehr ist es wichtig auch die Sozialen Medien mit einzubeziehen.

## Online Werbung

- Werbung auf Facebook in zum Thema passenden Gruppen
- Facebook Werbeanzeigen
- Einträge auf Twitter
- Posts und Bilder mit Text auf Instagramm
- Videos/Trailer auf youtube
- Post und Beiträge auf deinem eigenen Blog/Webseite

Um hier so richtig Aufmerksamkeit zu erzielen, poste und schreibe einfach jeden Tag bis zum Start deines Projektes. Es ist wichtig gesehen zu werden, sodass die Menschen dich wahrnehmen und dir Vertrauen schenken.

Aber das was die Menschen so richtig auf dein Projekt aufmerksam macht ist immer noch die persönliche Ansprache.

Hier gibt es unzählige Formate, wie du auf dich und dein Projekt aufmerksam machen kannst.

## Offline Werbung

Als erstes kannst du im Freundes und Bekanntenkreis herumerzählen, was du für außerordentliche Dinge planst und tust. Je mehr Begeisterung, desto mehr Teilnehmer melden sich an, und desto schneller macht dein Projekt die Runde.

Schreibe z.B. alle deine Kontakte auf Whatsapp an, jeweils

mit einer persönlichen Nachricht. Persönlich deshalb, sonst wird deine Begeisterung als Werbung gedeutet, und das willst du ja nicht.

Du kannst ebenfalls mit dem Einladungsschreiben als Flyer deinen ganzen Ort bestücken, oder dir Plakate drucken lassen. Selbstgeschriebene Postkarten werden ebenfalls sehr gerne gelesen. Gesehen werden ist hier das Zauberwort.

Schon mal an bekannte Magazine gedacht? Diese haben ebenfalls eine große Reichweite und freuen sich immer über neue Beiträge sofern zum Thema passend.

Es gibt noch unzählige weitere Varianten (das würde hier jetzt aber den Rahmen sprengen) und heute in Zeiten des Internets kannst du dir da Format sogar aussuchen, das du nutzen willst, um deine Botschaft zu verbreiten.

## **Dein Arbeitsauftrag**

Erstelle mit deinem PC/Zoom/ oder einfach mit deinem Handy ein kurzes 2-3 minütiges Video, indem du dein Projekt ankündigst. Sprich mit Begeisterung und spürbarer Hingabe deine Botschaft (Spitzenzustand). Sag den Teilnehmern, warum sie kommen sollen, und warum dein Projekt für sie so toll ist, bzw. was es ihnen konkret bringt.

Schick es mir bitte für ausführliches Feedback.  
Ich freue mich darauf.

Dein Michael