



Die Zusammenarbeit mit den Experten

Von Michael Botta

Damit dein eigener Online Kongress oder dein Projekt eine große Reichweite erzielt, ist es von entscheidender Bedeutung das der Experte dieses empfiehlt, bzw. ein sogenanntes Einladungsschreiben an alle seine Klienten auf seiner Emailliste verschickt.

Üblicherweise ist er per „Digistore24“ mit einer kleinen Provision an deinem Umsatz beteiligt. Auf der anderen Seite bekommt er sehr viel kostenlose Werbung allein schon damit, dass er das Interview gibt, bzw. an deinem Kongress teilnimmt.

Sprich: Jeder Experte bewirbt diesen Kongress, und wird auch von allen anderen beworbenen Teilnehmern gesehen.

Werbung

Damit dies klappt ist es ganz wichtig auch hier den Experten die Bewerbung des Online Kongresses so einfach wie möglich zu machen. Nichts ist hinderlicher und zeitraubender, wenn man sich erst alle Texte, Bilder, etc. selbst zusammensuchen muss um etwas zu bewerben.

Dein Arbeitsauftrag

Formuliere einen Einladungstext für deinen Kongress, schreibe in kurzen Sätzen auf worum es geht, und was es zu sehen gibt. Zähle auch einige Highlights auf, wie z.B. tolle Interviews mit Experte Nr.1, Live Calls mit den Experten über Facebook, etc.

Dieses Einladungsschreiben bitte in zwei bis drei verschiedenen Ausführungen, sodass der Experte auswählen kann, was ihm besser gefällt. Es muss nicht übermäßig lang sein, es reicht maximal eine halbe Din A4

Seite.

Schick es mir bitte wieder für ausführliches Feedback.
Ich freue mich darauf.

Dein Michael